



Medium: Sport Fachhandel
 Ausgabe: Nr. 26 - 2.12.2011
 Länder: Deutschland, Österreich, Schweiz
 Druckauflage: 10.000
 Thema: PYUA etabliert.



TREND BRAND NEW

Metallic shimmering stripes on the front side of the Projekt Jacket and Anallige Farbarianen - verleihen dem sonst cleanen Look der Spyder Matrix-Linie das gewisse Extra.

Die Dermizax NK Membran von Toray bietet den Jacken Men Detour und Ladies Desire von Kjus ein Höchstmaß an Funktionalität und Komfort.

Pyua etabliert. Mittlerweile ist das damalige Start-Up durch seine nachhaltige Mode in der Branche angekommen. Das Motto des Kieler Unternehmens lautet „Ecorrect Freeriding“. Pyua möchte mit seinen vollständig recycelbaren Freeride-Monturen eine umweltfreundliche Alternative am Markt bieten. Szene-typische Schnitte sollen maximale Bewegungsfreiheit garantieren und hochwertige Materialien wie die Sympatex Membran verleihen die nötige Funktionalität.

Fashion und Funktion für Frauen
 Schick und sportlich geht es auch für die Damen auf den Berg. Freeride-Spezialist **Powderhorn** gibt den Ladies ein feminines Outfit für die nächste Sturmabfahrt mit auf den Weg. Die Stormrider Jacket schützt mit Gore-Tex Performance Shell und bewährter PrimaLoft-Isolation vor Schnee, Kälte und Wind. Das Logo und bunte Taschenzipper setzen in Die zu Pants gesch derhör Teile r techni Quicks mit de au

Das Damen-Outfit von Head Sportswear lässt bei Farben und Features keine Wünsche offen.

20.000 mm ist Ruby absolut dicht und dabei atmungsaktiv. Darüber hinaus bietet die Jacke praktische Features wie einer Skipass-Tasche, eine ab- und gleichzeitig atmungsaktiv. Der relaxed Fit mit verstellbarer Bündweite und das dehnbare Außenmaterial sorgen für die nötige Beinfreiheit.

26/2011 31 **SPORT FACHHANDEL**



Medium: Sport Fachhandel
 Ausgabe: Nr. 26 - 2.12.2011
 Länder: Deutschland, Österreich, Schweiz
 Druckauflage: 10.000
 Thema: PYUA "Ecorrect Freeriding"

