



Medium: Bild München

Erscheinungsdatum: 03. Februar 2011

Land: Deutschland

Druckauflage: 146.590

Thema: Wintertrends 2011/12
 PYUA "Whizz 3L Lined Men Jacket & Pants"
 PYUA "Switch Beanie"



Winter-Wonne! Umsatz im Sport-Handel hebt ab

Von **WOLFGANG RANFT**

München – Die Sporthändler jubeln. Werner Holzmann, Präsident des Verbands deutscher Sportartikelhändler, schwärmt von einem „phänomenalen Wintergeschäft“.

Der Biber-Winter mit Eis, Wind und Schnee hat uns seit Dezember im Griff.

Die Folge: Verglichen mit vorigem Winter sind die Umsätze der Branche um 20 Prozent gestiegen. Das ganze Jahr brachte dem Handel einen Umsatz von 7,5 Milliarden Euro. Das bedeutet ein Plus von 3,5 Prozent.

Entsprechend zufrieden treffen sich Händler und Hersteller ab Sonntag in München. In Riem beginnt die Sportartikel-Messe „iggo 2011“. Alles dreht sich um die Bekleidungsveranstaltung hin.

Die Hallen sind komplett besetzt. Ein neues Wunder-Brett an den Kurven-Fahrern drückt sich seine Kanten noch tiefer in den Schnee, beim Gleiten haben sie ein. Zahlreiche Preise für technische Innovationen. Super-Skier und ökologische

Modisch und ökologisch: Der Schnee-Anzug von Zimtstern (li.) bekommt einen Öko-Preis, die Materialien der Schnee-Kombi von PYUA (r.) können komplett recycelt werden

Das ist München.

Wird geehrt: Katarina Witt, Präsentations-Queen der Münchner Olympiabewerbung

Snowboard-Hersteller Süßboerg ein

erhält für ihren Einsatz bei der Münchner Olympia-Bewerbung.