



Ausrüstung » Thomas D und PYUA

[24 Jun 2010 | Kein Kommentar |]



Wer bei seinen Touren nicht auf legeren Style verzichten möchte, für den gibt es ab Herbst eine neue Linie vom jungen deutschen Freeride-Label PYUA. Besonders die funktionellen T-Shirts von Thomas D sind selbst unter der Jacke ein Highlight. Denn es ist ja bekannt: „Nach Regen, da kommt Sonnenschein!“...
[Alles Lesen »](#)

Medium: www.fairoutdoor.de

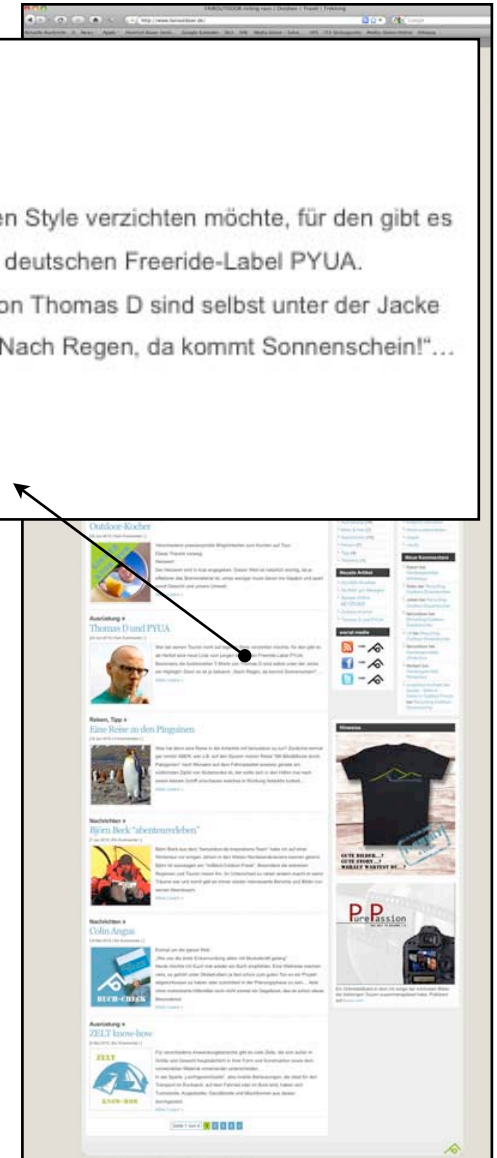
Link: <http://www.fairoutdoor.de/ausruestung/thomas-d-und-pyua>

Erscheinungsdatum: 24. Juni 2010

Land: Deutschland

Visits: Nicht verfügbar

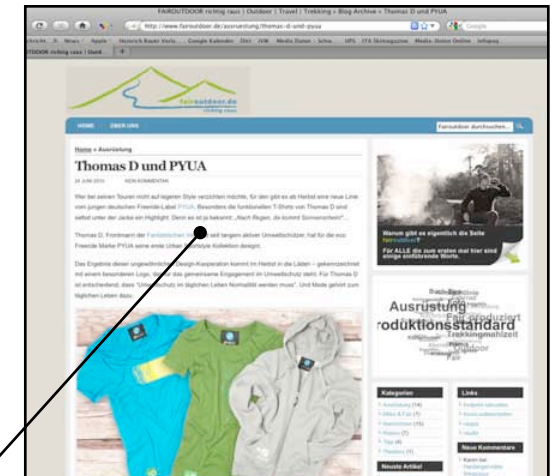
Thema: Thomas D desigt für PYUA





Veröffentlichung (Seite 2)

360
public
relations



Thomas D und PYUA

24 JUNI 2010

KEIN KOMMENTAR

Medium:	www.fairoutdoor.de
Link:	http://www.fairoutdoor.de/ausruestung/thomas-d-und-pyua
Erscheinungsdatum:	24. Juni 2010
Land:	Deutschland
Visits:	Nicht verfügbar
Thema:	Thomas D designt für PYUA

Wer bei seinen Touren nicht auf legeren Style verzichten möchte, für den gibt es ab Herbst eine neue Linie vom jungen deutschen Freeride-Label **PYUA**. Besonders die funktionellen T-Shirts von Thomas D sind selbst unter der Jacke ein Highlight. Denn es ist ja bekannt: „Nach Regen, da kommt Sonnenschein!“...

Thomas D, Frontmann der **Fantastischen Vier** und seit langem aktiver Umweltschützer, hat für die eco Freeride Marke PYUA seine erste Urban Sportstyle Kollektion designt.

Das Ergebnis dieser ungewöhnlichen Design-Kooperation kommt im Herbst in die Läden – gekennzeichnet mit einem besonderen Logo, das für das gemeinsame Engagement im Umweltschutz steht. Für Thomas D ist entscheidend, dass "Umweltschutz im täglichen Leben Normalität werden muss". Und Mode gehört zum täglichen Leben dazu.



Veröffentlichung (Seite 3)

360
public
relations



Medium: www.fairoutdoor.de

Link: <http://www.fairoutdoor.de/ausruestung/thomas-d-und-pyua>

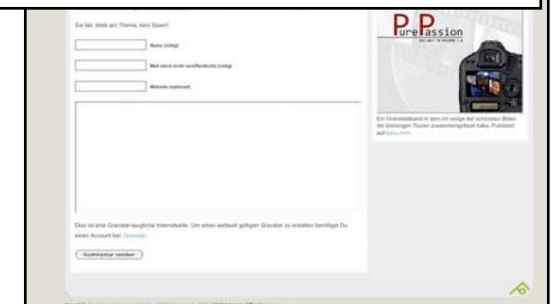
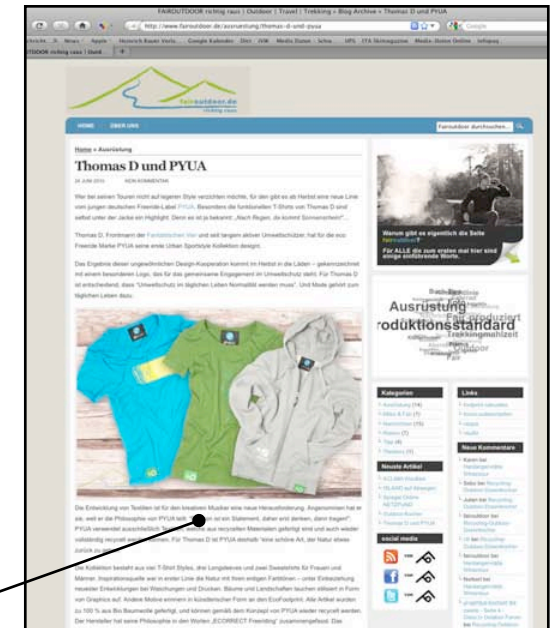
Erscheinungsdatum: 24. Juni 2010

Land: Deutschland

Visits: Nicht verfügbar

Thema: Thomas D designt für PYUA

Die Entwicklung von Textilien ist für den kreativen Musiker eine neue Herausforderung. Angenommen hat er sie, weil er die Philosophie von PYUA teilt: "Fashion ist ein Statement, daher erst denken, dann tragen!". PYUA verwendet ausschließlich Textilien, welche aus recycelten Materialien gefertigt sind und auch wieder vollständig recycelt werden können. Für Thomas D ist PYUA deshalb "eine schöne Art, der Natur etwas zurück zu geben."





Veröffentlichung (Seite 4)

360
public
relations



Die Kollektion besteht aus vier T-Shirt Styles, drei Longsleeves und zwei Sweatshirts für Frauen und Männer. Inspirationsquelle war in erster Linie die Natur mit ihren erdigen Farbtönen – unter Einbeziehung neuester Entwicklungen bei Waschungen und Drucken. Bäume und Landschaften tauchen stilisiert in Form von Graphics auf. Andere Motive erinnern in künstlerischer Form an den EcoFootprint. Alle Artikel wurden zu 100 % aus Bio Baumwolle gefertigt, und können gemäß dem Konzept von PYUA wieder recycelt werden. Der Hersteller hat seine Philosophie in den Worten „ECORRECT Freeriding“ zusammengefasst. Das bedeutet unberührte Natur in ihrer reinsten Form erleben und schützen. Diese Philosophie steht im Zentrum von PYUA. Um der Natur respektvoll gegenüberzutreten sucht PYUA ständig die nachhaltigsten Lösungen für die Produkte und sorgt dafür, dass die Textilien nach ihrem Gebrauch auch wieder recycelt werden. Es wird auch Wert auf Partner gelegt die Nachhaltigkeit nicht nur als Marketingstrategie nutzen, sondern ehrlich darauf achten, dem Inhalt auch Rechnung zu tragen. Die Fertigung der Produkte erfolgt in Europa.

Medium: www.fairoutdoor.de

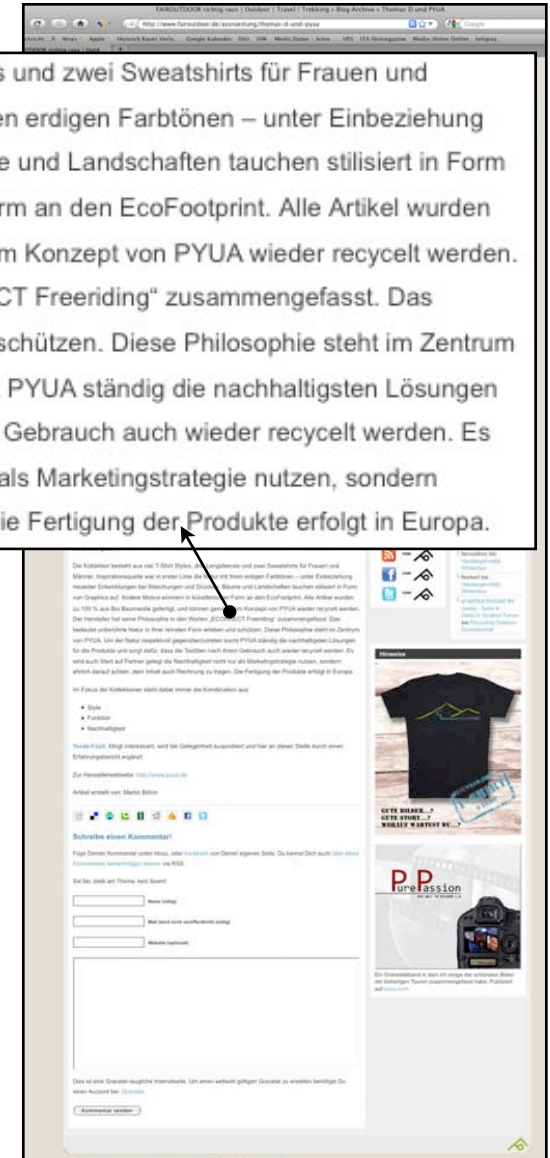
Link: <http://www.fairoutdoor.de/ausruestung/thomas-d-und-pyua>

Erscheinungsdatum: 24. Juni 2010

Land: Deutschland

Visits: Nicht verfügbar

Thema: Thomas D designt für PYUA





Veröffentlichung (Seite 5)

360
public
relations



Medium: www.fairoutdoor.de

Link: <http://www.fairoutdoor.de/ausruestung/thomas-d-und-pyua>

Erscheinungsdatum: 24. Juni 2010

Land: Deutschland

Visits: Nicht verfügbar

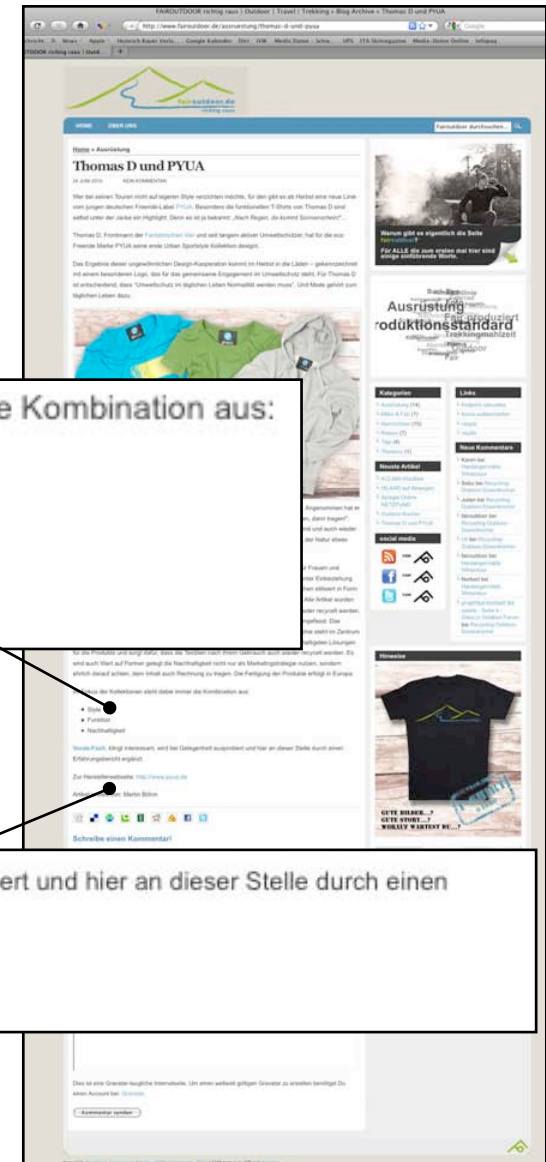
Thema: Thomas D designt für PYUA
Info: www.pyua.de

Im Fokus der Kollektionen steht dabei immer die Kombination aus:

- Style
- Funktion
- Nachhaltigkeit

Vorab-Fazit: klingt interessant, wird bei Gelegenheit ausprobiert und hier an dieser Stelle durch einen Erfahrungsbericht ergänzt.

Zur Herstellerwebseite: <http://www.pyua.de>





Veröffentlichung (Seite 6)

360
public
relations



Medium:	www.fairoutdoor.de
Link:	http://www.fairoutdoor.de/ausruestung/thomas-d-und-pyua
Erscheinungsdatum:	24. Juni 2010
Land:	Deutschland
Visits:	Nicht verfügbar
Thema:	Thomas D designt für PYUA

