



Veröffentlichung



Medium: Schweizer Sport & Mode

Erscheinungsdatum: Nr. 01 - 2011

Land: Schweiz

Druckauflage: 3.000

Thema: PYUA erhält staatliche Unterstützung

PYUA Staatliche Unterstützung
Schleswig-Holstein hat sich über ein mittelständisches Förderinstitut an der Outerwear-Marke PYUA beteiligt, welche konsequent auf umweltfreundliche Technologien setzt.

TRANSA
Mehr Einkaufserlebnis in Basel
Nach einem mehrmonatigen Umbau hat Transa seine Filiale in Basel mit einer Verkaufsfläche von neu über 1800 m² wiedereröffnet. In den neu gestalteten Räumlichkeiten können die Produkte vor dem Kauf eins zu eins getestet werden: der Wasserfilter am inszenierten Gewässer, die Kletterschuhe an der Felswand...

DD-Fashion Italienische Outdoor-Marken
Die DD-Fashion AG, welche neu in Aesch/BL ansässig ist, hat ihr Vertriebsprogramm erweitert. Zum Sortiment mit Erke und Trespass sind die Marken Lizard und Vibram Fivefingers dazugestossen.

Quiksilver Beschleunigte Erholung
Quiksilver, Inc. hat das Geschäftsjahr 09/10 mit einem Umsatz von 1,84 Mrd. Dollar (-7%) abgeschlossen. Der Verlust verringerte sich von 192 auf 10 Mio. Dollar und die Schulden des Unternehmens konnten gegenüber dem Vorjahr um 30% reduziert werden. In Europa verringerte sich der Umsatz um 8% auf 729 Mio. Dollar.

The Source Unterwäsche aus Neuseeland
Die junge neuseeländische Marke Mons Royale, die Underwear aus Merinowolle in knalligen Farben herstellt, hat in The Source AG einen Vertriebspartner für die Schweiz gefunden.

TSL 2 Millionen Schneeschuhe
Seit 30 Jahren stellt TSL in Frankreich Schneeschuhe her. Im November hat das zweimillionste Paar Schneeschuhe die Fabrik verlassen, welche in der grenznahen Region Anney über 200 Arbeitsplätze bietet.

KSG Zurück mit Hartwaren
Die KSG AG ist seit Anfang 2011 wieder mit einem Hartwarensortiment unterwegs. Dabei handelt es sich um die Blackbox Brands Zero, Fallen, Mystery und Slave. Jamie Thomas, Gründer und Partner von Blackbox Distribution, gilt als Vorbild einer ganzen Skatergeneration. Zuständig für die vier Marken ist der neu zu KSG gestossene Rico Kaufmann.

PYUA Staatliche Unterstützung
Schleswig-Holstein hat sich über ein mittelständisches Förderinstitut an der Outerwear-Marke PYUA beteiligt, welche konsequent auf umweltfreundliche Technologien setzt.

Mammut Einigung mit Ortovox
Ortovox und Mammut haben sich im Patentstreit betreffend Pulse Barryvox, in dem es zu einem Verkaufsstopp in Deutschland gekommen war, aussergerichtlich geeinigt. Die Mammut Sports Group hat die weltweite und unbefristete einfache Lizenz zur Nutzung des deutschen Ortovox Patents sowie der zugehörigen internationalen Patentfamilie erworben. Alle bisherigen Patentverletzungen wurden mit dieser Einigung abgegegnet.

Schöffel Zweistelliges Wachstum
Schöffel konnte im vergangenen Jahr den Umsatz um 12% auf 84 Mio. Euro steigern. Bis im Jahr 2012 soll die 100-Millionen-Grenze geknackt werden. Langfristig ist in Europa die Eröffnung von 50 Schöffel/Lowa Stores geplant, die in Eigenregie oder als Franchise betrieben werden.

Tecnica Group Keine Lowa Skischuhe mehr
Die Tecnica Group hat sich dazu entschieden, bei Skischuhen in Zukunft ganz auf die Marken Nordica und Tecnica zu fokussieren. Lowa zieht sich ab dem Winter 11/12 aus diesem Markt zurück und bündelt seine Kräfte auf Outdoor, wo nun entsprechend mehr Mittel zur Verfügung stehen.

Hestra Rekord und Jubiläum
Der schwedische Handschuhhersteller Hestra, der seinen 75. Geburtstag feiern kann, hat im vergangenen Jahr mit 1,8 Millionen Paar Handschuhen einen neuen Verkaufsrekord erzielt.

Suisse Alpine Schäden online erfassen
Bei der Suisse Alpine Skiversicherung können Skischäden neu schnell und einfach übers Internet erfasst werden. Dadurch beschleunigt sich die Schadenzahlung, und der Händler wird administrativ entlastet.

RIP CURL
Neunter Pro Store in Zermatt
In Zermatt ist Anfang Dezember der neunte Rip Curl Pro Store in der Schweiz eröffnet worden. Das Geschäft, welches im Franchising von Beni und Suzy Perren geführt wird, verfügt über 200 m² Verkaufsfläche auf vier Etagen. Die Ladengestaltung kombiniert das moderne Image von Rip Curl mit authentischen alpinen Materialien. Schon bald wird die Eröffnung des zehnten Pro Stores in St. Gallen folgen.

MIGROS
Wachstum trotz tieferen Preisen
Die Migros Gruppe hat 2010 ihren Umsatz 0,3% auf 25 Mrd. Franken steigern können. Der Detailsatz nahm trotz Preisabschlägen von über zwei Prozent um 0,8% auf 21,2 Mrd. Franken zu. Neben LeShop mit einem Umsatzplus von 15% auf 151 Mio. Franken zählt auch SportXX mit einem Plus von 6% zu den Umsatzgewinnern. Der durchschnittliche Quadratmeterumsatz hat sich in den Supermärkten um 3% auf 14'489 Franken reduziert, während er in den Fachmärkten um 1,1% auf 4'428 Franken angestiegen ist.

GOLF
Acushnet vor Verkauf
Fortune Brands plant den Verkauf oder Spin-off seiner Golf-Tochtergesellschaft Acushnet (Titleist, FootJoy), die im vergangenen Jahr 1,2 Mrd. Dollar umgesetzt hat.