

Medium: www.styleranking.de

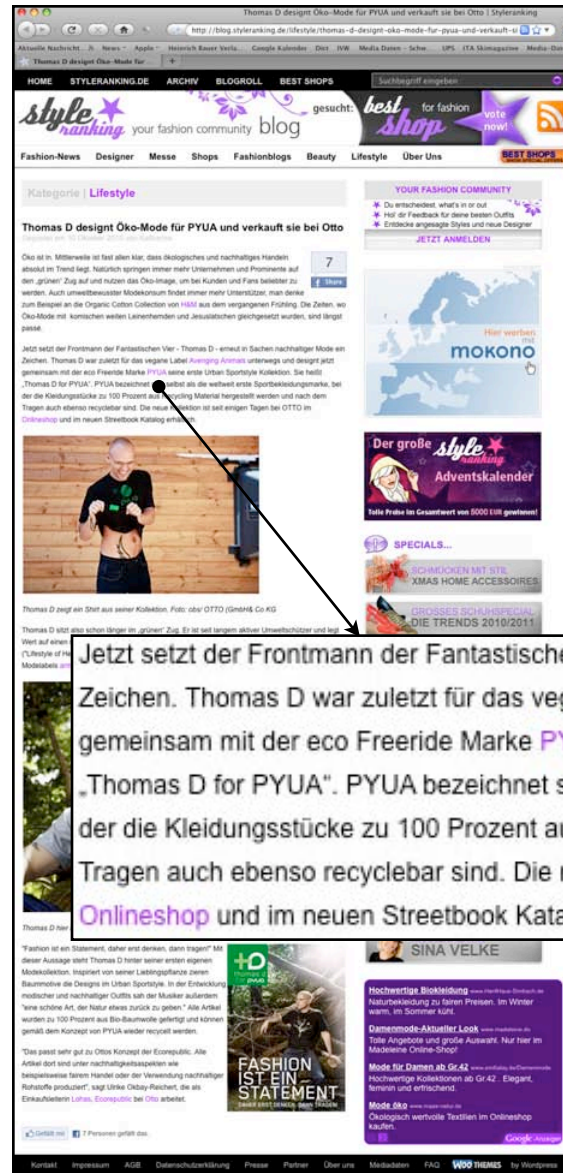
Link: <http://blog.styleranking.de/lifestyle/thomas-d-designt-oko-mode-fur-pyua-und-verkauft-sie-bei-otto/>

Erscheinungsdatum: 10. Oktober 2010

Land: Deutschland

Visits: Nicht Verfügbar

Thema: Thomas D designt für PYUA



Medium: www.styleranking.de

Link: <http://blog.styleranking.de/lifestyle/thomas-d-designt-oko-mode-fur-pyua-und-verkauft-sie-bei-otto/>

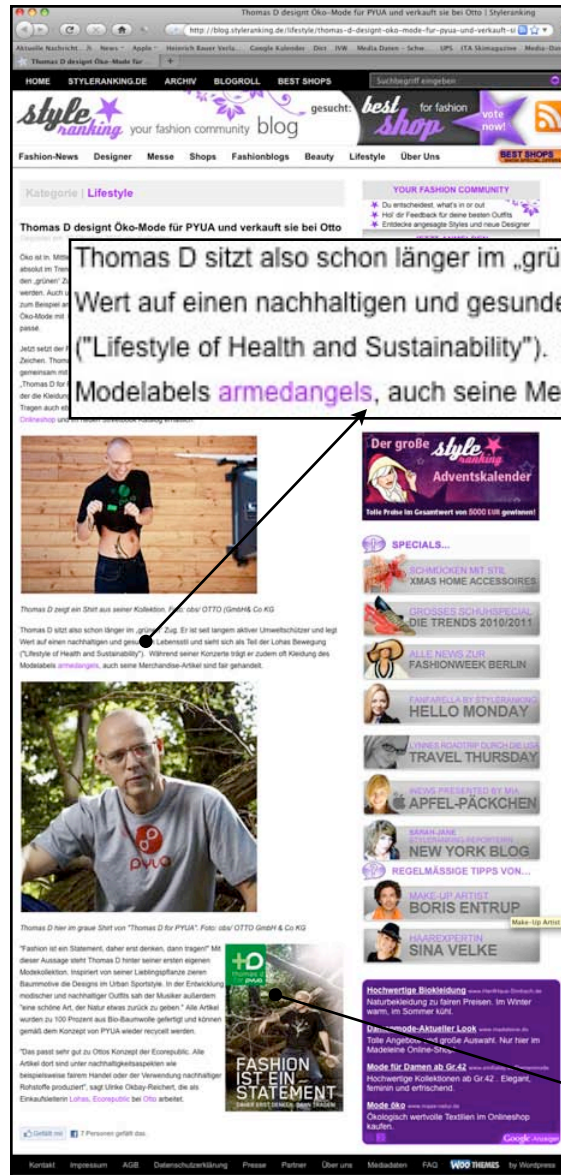
Erscheinungsdatum: 10. Oktober 2010

Land: Deutschland

Visits: Nicht Verfügbar

Thema: Thomas D designt für PYUA

Jetzt setzt der Frontmann der Fantastischen Vier - Thomas D - erneut in Sachen nachhaltiger Mode ein Zeichen. Thomas D war zuletzt für das vegane Label **Avenging Animals** unterwegs und designt jetzt gemeinsam mit der eco Freeride Marke **PYUA** seine erste Urban Sportstyle Kollektion. Sie heißt „Thomas D for PYUA“. PYUA bezeichnet sich selbst als die weltweit erste Sportbekleidungsmarke, bei der die Kleidungsstücke zu 100 Prozent aus Recycling Material hergestellt werden und nach dem Tragen auch ebenso recyclebar sind. Die neue Kollektion ist seit einigen Tagen bei OTTO im **Onlineshop** und im neuen Streetbook Katalog erhältlich.



Thomas D sitzt also schon länger im „grünen“ Zug. Er ist seit langem aktiver Umweltschützer und legt Wert auf einen nachhaltigen und gesunden Lebensstil und sieht sich als Teil der Lohas Bewegung ("Lifestyle of Health and Sustainability"). Während seiner Konzerte trägt er zudem oft Kleidung des Modelabels **armedangels**, auch seine Merchandise-Artikel sind fair gehandelt.

- Medium: www.styleranking.de
- Link: <http://blog.styleranking.de/lifestyle/thomas-d-designt-oko-mode-fur-pyua-und-verkauft-sie-bei-otto/>
- Erscheinungsdatum: 10. Oktober 2010
- Land: Deutschland
- Visits: Nicht Verfügbar
- Thema: Thomas D desingt für PYUA





Medium: www.styleranking.de

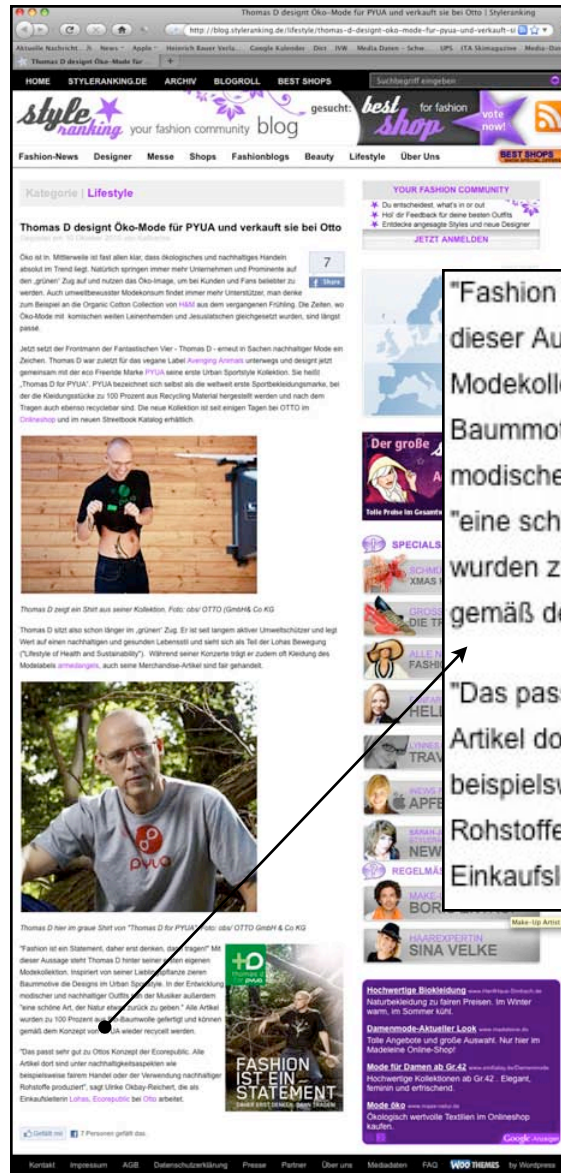
Link: <http://blog.styleranking.de/lifestyle/thomas-d-designt-oko-mode-fur-pyua-und-verkauft-sie-bei-otto/>

Erscheinungsdatum: 10. Oktober 2010

Land: Deutschland

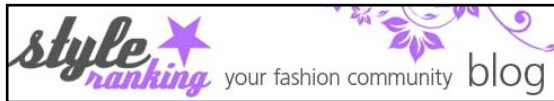
Visits: Nicht Verfügbar

Thema: Thomas D desingt für PYUA



"Fashion ist ein Statement, daher erst denken, dann tragen!" Mit dieser Aussage steht Thomas D hinter seiner ersten eigenen Modekollektion. Inspiriert von seiner Lieblingspflanze zieren Baumotive die Designs im Urban Sportstyle. In der Entwicklung modischer und nachhaltiger Outfits sah der Musiker außerdem "eine schöne Art, der Natur etwas zurück zu geben." Alle Artikel wurden zu 100 Prozent aus Bio-Baumwolle gefertigt und können gemäß dem Konzept von PYUA wieder recycelt werden.

"Das passt sehr gut zu Ottos Konzept der Ecorepublic. Alle Artikel dort sind unter nachhaltigkeitsaspekten wie beispielsweise fairem Handel oder der Verwendung nachhaltiger Rohstoffe produziert", sagt Ulrike Okbay-Reichert, die als Einkaufsleiterin Lohas, Ecorepublic bei Otto arbeitet.



Medium: www.styleranking.de

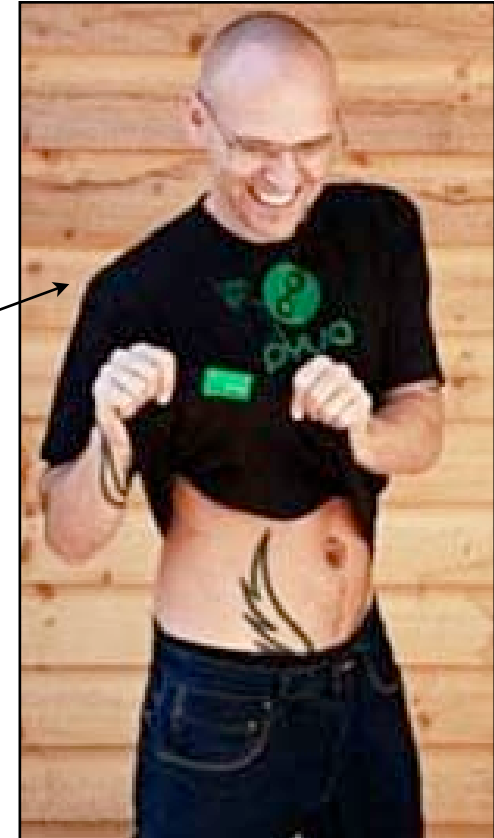
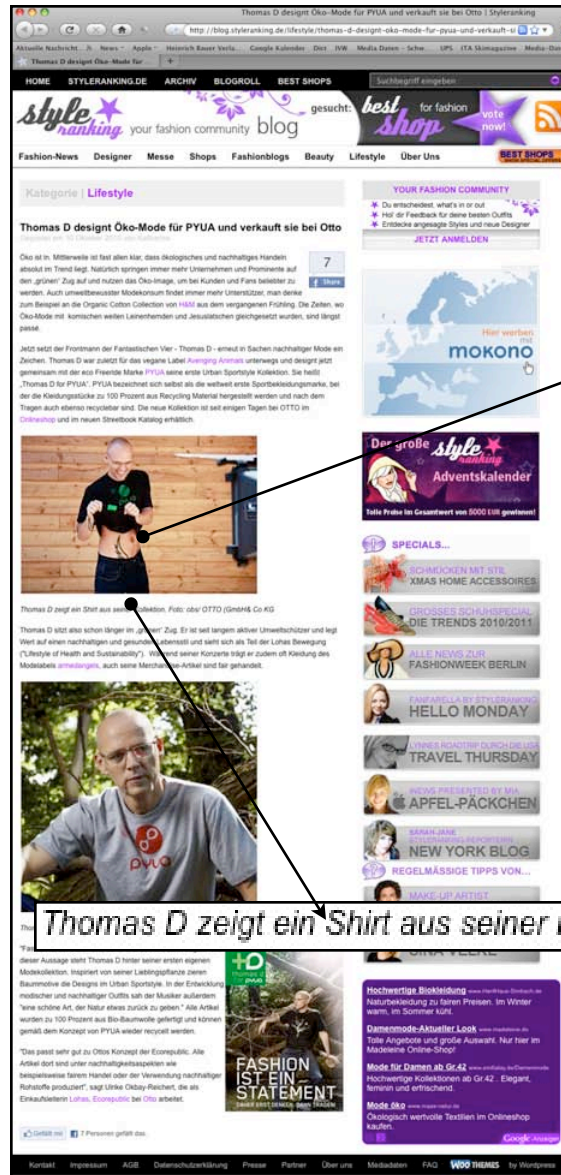
Link: <http://blog.styleranking.de/lifestyle/thomas-d-designt-oko-mode-fur-pyua-und-verkauft-sie-bei-otto/>

Erscheinungsdatum: 10. Oktober 2010

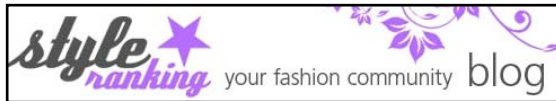
Land: Deutschland

Visits: Nicht Verfügbar

Thema: Thomas D designt für PYUA



Thomas D zeigt ein Shirt aus seiner Kollektion. Foto: obs/ OTTO (GmbH & Co KG)



Medium: www.styleranking.de

Link: <http://blog.styleranking.de/lifestyle/thomas-d-designt-oko-mode-fur-pyua-und-verkauft-sie-bei-otto/>

Erscheinungsdatum: 10. Oktober 2010

Land: Deutschland

Visits: Nicht Verfügbar

Thema: Thomas D designt für PYUA

Thomas D designt Öko-Mode für PYUA und verkauft sie bei Otto | Styleranking

HOME STYLERRANKING.DE ARCHIV BLOGROLL BEST SHOPS Suchbegriff eingeben

style ranking your fashion community blog

Kategorie | Lifestyle

Thomas D designt Öko-Mode für PYUA und verkauft sie bei Otto

Öko ist in Mitteleuropa ist fast allen klar, dass ökologisches und nachhaltiges Handeln aktuell im Trend liegt. Natürlich springen immer mehr Unternehmen und Prominente auf den grünen? Zug auf und nutzen das Öko-Image, um bei Kunden und Fans beliebter zu werden. Auch umweltbewusster Möbeldesigner findet immer mehr Unterstützer: man denke zum Beispiel an die Organic Cotton Collection von Hiltl aus dem vergangenen Frühling. Die Zeiten, wo Öko-Mode mit sumftichen weilen Lanentenden und Jesuabstichen geschmückt wurden, sind längst passé.

Jetzt setzt der Frontmann der Fanshirtschen Vier - Thomas D - erneut in Sachen nachhaltiger Mode ein Zeichen. Thomas D war zuletzt für das vegane Label *Avantgarde* unterwegs und designt jetzt gemeinsam mit der aus Frankfurt Marke *PYUA* seine erste Urban Sportstyle Kollektion. Sie heißt "Thomas D for PYUA". PYUA bezeichnet sich selbst als die weltweit erste Sportbekleidungsmarke, bei der Kleidungsstücke zu 100 Prozent aus Recycling-Material hergestellt werden und nach dem Tragen auch ebenso recycelbar sind. Die neue Kollektion ist seit einigen Tagen bei OTTO im *Online-Shop* und im neuen Streetbook-Katalog erhältlich.

Thomas D zeigt ein Shirt aus seiner Kollektion. Foto: obs/OTTO GmbH & Co KG

"Thomas D ist also schon länger im 'grünen' Zug. Er ist seit langem aktiver Umweltschützer und legt Wert auf einen nachhaltigen und gesunden Lebensstil und sieht sich als Teil der *Living Movement* ('Lifestyle of Health and Sustainability'). Während seiner Konzerte trägt er zudem oft Kleidung des Modelabels *armelungen*, auch seine Merchandise-Artikel sind fair gehandelt."

Thomas D hier im graue Shirt von "Thomas D for PYUA". Foto: obs/OTTO GmbH & Co KG

"Fashion ist ein Statement, daher erst denken, dann tragen!"

werden zu 100 Prozent aus Bio-Baumwolle gefertigt und können gemäß dem Konzept von PYUA wieder recycelt werden.

"Das passt sehr gut zu Ottos Konzept der *EcoPublic*. Alle Artikel dort sind unter Nachhaltigkeitsaspekten wie *Antipollution* (kein Händel oder der Verwendung nachhaltiger Rohstoffe produziert", sagt Ulrike Olsch-Reichert, die als Einkaufsleiterin *Living*, *EcoPublic* bei Otto arbeitet.

FASHION IST EIN STATEMENT

Damenmode-Aktueller Look

Mode für Damen ab Gr.42

Mode Shop



Thomas D hier im graue Shirt von "Thomas D for PYUA". Foto: obs/OTTO GmbH & Co KG